MAGAZINE DES COMMERÇANTS

DES HAUTS DE VAUGRENIER

50 ANS DE DESIGN
MADE IN NISSA

DE JOLIE DENTS
POUR LA VIE

VOTRE PASSÉ
MÉRITE UN FUTUR

LA CUISINE
DU FUTUR !

BIEN PRÉPARER SA SUCCESSION

L'ASSO
A 1 AN

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#012
SEPTEMBRE 2025

Alimentaire . Restauration . Immobilier . Rénovation
Décoration . Domotique . Assurances . Finances
Espaces Verts . Santé . Bien-être . Beauté

SOMMAIRE

04. La SaGa - Chapitre 5
06. 50 ans de design made in Nissa
08. Business Card Party
10. De jolie dents pour la vie
12. Votre passé mérite un futur
16. La cuisine du futur
18. Dates des futurs évènements
20. Bien préparer sa succession
22. L'Asso a 1 an
24. Septembre, une nouvelle année...
26. Le développement durable & le domaine
28. Recette & Jeux
30. Le plan du village & les numéros

Chères lectrices, chers lecteurs,

La rentrée est là, et avec elle souffle un vent de nouveauté, de projets et d'élan collectif ! Après un été riche en événements, nous entamons ce mois de septembre avec enthousiasme... et une pointe d'émotion : **l'association fête son 1er anniversaire !** Un an déjà que cette belle aventure a démarré, et quelle dynamique depuis !

Ce numéro est l'occasion de revenir en images sur les temps forts de l'année : fêtes des commerçants, salon du bien-être, vide-grenier... autant de moments partagés qui témoignent de l'énergie et de la solidarité qui animent le Domaine.

Côté contenu, ce numéro est dense et inspirant : **La Saga, chapitre 5, Préparer sa succession, Prendre soin de son sourire avec notre dentiste du Domaine, Imaginer la cuisine du futur, Se projeter avec le regard sensible de Daniel Torri...**

Et pour les professionnels, notre Business Card Party d'octobre approche à grands pas. Un moment de rencontre professionnelle et de synergie à ne pas manquer !

Enfin, comme toujours, nous mettons à l'honneur nos partenaires annonceurs et nos commerçants, qui font battre le cœur du Domaine au quotidien. Merci à eux pour leur engagement constant.

Bonne lecture,
Suzy Ardisson et Sylvain Reus

Suzy Ardisson
Secrétaire Générale de l'Association des Commerçants des Hauts de Vaugrenier.
Co-fondatrice de l'association
06 10 82 35 82

Sylvain Reus
Président de l'Association des Commerçants des Hauts de Vaugrenier.
Co-fondateur de l'association
06 11 58 26 61

L'ASSO. DES COMMERÇANTS HAUTS DE VAUGRENIER

Du contenu de qualité, rien que pour vous...
N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez paraître dans le magazine prisé du domaine, ou tout simplement partager une actualité, un projet...

CHAPITRE 5 : VERS LA FIN DE L'ÉTÉ !

La SaGa

L'été s'éteint doucement... Les soirées s'allongent, les souvenirs se gravent, vos rires, vos toasts, vos instants partagés continuent de faire vibrer La Saga.

Ce fut une saison de rencontres, de découvertes et de fête, où chaque table a écrit une petite page de notre histoire.
Mais la fin d'un été n'est pas une fin.

C'est le début d'une nouvelle saison à imaginer ensemble, toujours sous le signe du partage, de la gourmandise et de l'élégance.

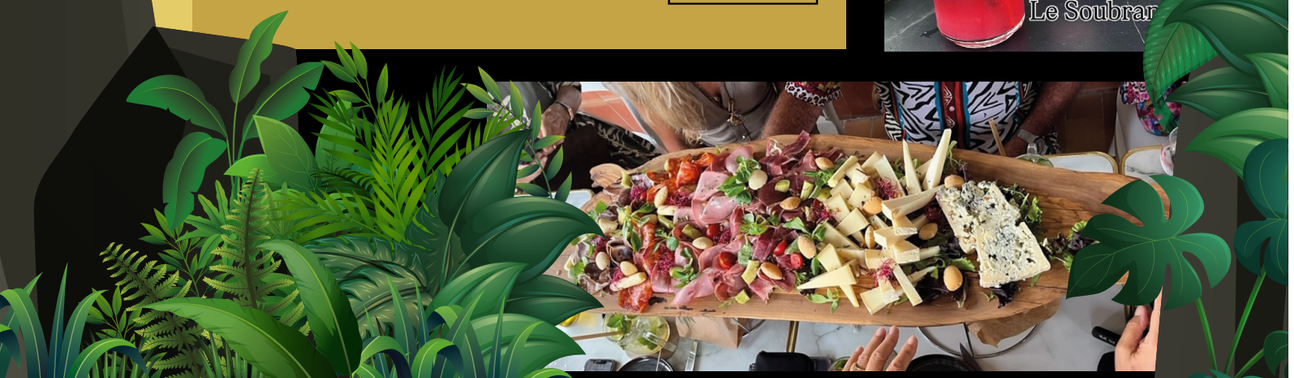
Merci d'avoir écrit ce premier été avec nous. Place maintenant à la suite...

INFORMATION

Plat du jour chaque midi du lundi au vendredi inclus dans notre **formule du midi à 23€** avec son dessert du moment ou 2 boules de glace + son verre de vin Roubine ou sa pression ou sa 1/2 eau)

N'oubliez pas notre formule petit déjeuner à 7€ :
boisson chaude + viennoiserie + orange pressée ou jus de fruit

FORMULE DU MIDI
Plat du jour
+Dessert
+Boisson
23€*
*Voir description à gauche



Réservation au :
04 92 13 67 56
5 rue du Commerce,
Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet

HORAIRES
Lundi au Samedi
7h30 à 15h et 18h à 22h

LSG

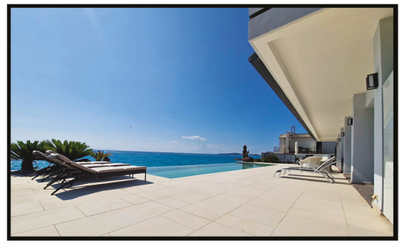
AGENCE FABRER REAL ESTATE

AGENCE FABRER

1, montée de l'Adret - 06270 VILLENEUVE-LOUBET
Tél : 04 93 22 38 10 - Port : 06 11 500 876
Site : www.agencefabrer.com

AGENCE FABRER REAL ESTATE

LE SPÉCIALISTE DES "HAUTS DE VAUGRENIER"



A URGENT !!!
Recherchons pour notre clientèle sélectionnée d'acquéreurs appartements 3, 4 ou 5 pièces en rez de jardin avec vue mer.

Réalisation immédiate !

B URGENT !!!
Recherchons pour notre clientèle sélectionnée d'acquéreurs villas, exposition Sud avec vue mer et piscine.

Réalisation immédiate !

E-mail : agencefabrer@orange.fr

48 ANNÉES D'EXPÉRIENCE AU SEIN DU DOMAINE - SERVICE APRÈS VENTE ASSURÉ

UNIQUE À VILLENEUVE-LOUBET !
Exceptionnelle villa climatisée "pieds dans l'eau" !!! Hall, séjour de 55m² avec cuisine Américaine. Spacieuse chambre de Maître enfaçade mer. 2 chambres supplémentaires, 2 bains + 45m² non-cadastrés. Piscine à débordement avec accès privé à la plage. Sous-sol. Parking pour 3 voitures. Disponible immédiatement.
EXCLUSIVITÉ - Prix : 2.450.000 €

50 ANS DE DESIGN MADE IN NISSA

Depuis sa création, la société **Jbonet incarne la réussite d'une entreprise familiale solidement implantée à Nice.** Aujourd'hui elle est pilotée par **Gilles Benhamou**, représentant la troisième génération de la famille. L'entreprise continue de rayonner tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : **qualité et fiabilité du service.**

Jbonet célèbre en 2025 son cinquantième anniversaire depuis son siège historique de la place Arson, au cœur du quartier du Port. Une longévité rare, qui témoigne d'une capacité constante à évoluer avec son temps sans jamais renier son ADN.

Cette stabilité s'est construite au fil des décennies grâce à une connaissance fine du marché azuréen et à **une passion toujours intacte pour le design et l'aménagement d'espaces.** Jbonet s'est imposée comme un acteur incontournable dans les Alpes-Maritimes, accompagnant l'évolution des modes de vie et des environnements de travail avec rigueur. Cette expertise locale, alliée à une ouverture sur les grandes tendances internationales, fait aujourd'hui de Jbonet une référence dans son domaine.

L'ART D'AMÉNAGER DES ESPACES

Historiquement tournée vers l'aménagement de bureaux, la société Jbonet a su faire évoluer son offre avec intelligence et intuition. Dès les années 2000, elle anticipe les mutations de l'habitat contemporain et élargit son champ d'action au mobilier résidentiel haut de gamme.

Grâce à un bureau d'études intégré, l'entreprise propose aujourd'hui une prestation globale « Design & Build » : études, architecture, coordination des travaux et fourniture de mobilier. Ce savoir-faire transversal lui permet de relever les projets les plus complexes, en garantissant une exigence constante de qualité, tant sur le plan esthétique que fonctionnel.

La force de Jbonet réside aussi dans sa capacité d'écoute et dans sa compréhension fine des attentes de ses clients. Collaborant avec des marques de renom telles que Vitra, Molteni&C, Cassina, Zanotta... Jbonet met en scène le design dans toutes ses dimensions, mêlant pièces iconiques et créations contemporaines.

DES AMBITIONS AFFIRMÉES POUR 2025

À l'occasion de son cinquantième anniversaire, Jbonet affirme plus que jamais ses ambitions. Déjà solidement implantée à Nice, Cannes et Monaco, la société poursuit son développement avec une vision claire et tournée vers l'avenir. Deux projets majeurs verront le jour en 2025.
D'abord, la transformation complète de son bureau monégasque, qui deviendra un showroom résidentiel privé. Pensé comme un appartement haut de gamme, cet espace offrira une immersion totale dans l'univers du design d'intérieur, permettant aux clients de vivre l'expérience Jbonet comme chez eux.
Ensuite, à Nice, l'entreprise inaugurera un nouvel espace dédié aux cuisines et aux dressings lifestyle. Cette initiative confirme l'ancrage de Jbonet dans le secteur premium, tout en élargissant son expertise à la cuisine, devenue une pièce centrale de l'habitat contemporain.
Avec ces nouveaux lieux, Jbonet entend renforcer sa présence sur le territoire local et affirmer sa singularité.

À LA RECHERCHE DE MOBILIER DESIGN ?
Poussez les portes des showrooms Jbonet et laissez-vous inspirer par une sélection exclusive de pièces d'exception.

NICE PORT
25 rue Scaliero, 06300
Tel : 04 92 00 36 66

NICE CENTRE
33 Rue de la Buffa, 06000
Tel : 04 93 54 77 52

CANNES CENTRE
02 rue d'Alger, 06400
Tel : 04 93 39 98 23
www.jbonet-mobilier.com

BRANDED SPACE CASSINA

NICE PORT

Cassina dévoile son premier Branded Space à Nice, au sein du showroom Jbonet, situé dans le quartier du port. Cet espace prestigieux met en lumière la dernière collection de la marque : **The Cassina Perspective**.

04 92 00 36 66
25 rue Scaliero, 06300 Nice
info@jbonet-mobilier.com

BUSINESS CARD PARTY

Et pour la sphère économique locale, notre Business Card Party d'octobre approche à grands pas. Un moment, important, de rencontres professionnelles et de synergies à ne pas manquer.

L'Asso des commerçants du Domaine des HDV vous invite à participer à sa 1ére BUSINESS CARD PARTY !
Un nouveau concept de rencontres dynamiques et originales, destiné aux chefs d'entreprises, professions libérales et autres créateurs de richesses, de la sphère économique locale, qui souhaitent s'ouvrir sur d'autres horizons pour créer encore + de richesses.
On ne s'interdit rien.

RENDEZ-VOUS LE 16/10/2025
au salon du club du Domaine des HDV
à partir de 18h autour d'un apéro dînatoire.

« Il faut avoir de l'audace et oser »

RÉSERVATION OBLIGATOIRE
Uniquement par email sur : contact@commerces-hdv.com
N'oubliez pas de prendre vos cartes de visite !

Participation 35€ par personne.

MVA MONACO
CONCEPTION
FABRICATION
INSTALLATION
DEPUIS 1986

RENSON AMBASSADOR

FENÊTRES
VOLETS
PERGOLAS
STORES
PORTES
PORTAILS

Showroom et Fabrication
117 Chemin des Clausonnes • 06 560 VALBONNE
04 93 74 47 27 • contact@menuiserie-mva.com

Devis Gratuit

Tiger-Boxing

Présidence: David Dang
Secrétaire: Lina Thomas
Tel: 07 62 73 19 05
Site: www.tiger-boxing.com
Instagram: @tigerboxing_officiel
Facebook: Tiger Boxing Officiel

Tiger-Boxing regroupe et encadre l'activité des sports de contact et disciplines associées FFKMDA (Muay-thaï, kickboxing, K1 Rules, Contact Défense, Sport Santé);

L'association a été fondée en 2024 par David Dang, éducateur sportif diplômé d'état mention BPJEPS Sport de Contact et Disciplines Associées FFkmda afin de promouvoir les arts martiaux traditionnels, melti-boxes et d'offrir un environnement d'apprentissage stimulant pour les pratiquants de tous niveaux.

Cours collectifs à Saint-Paul-de-Vence : Espace Sainte Claire niveau 1:

Enfants de 5 à 12ans Les mardis et vendredis de 17h00 à 17h55.

Ados (de 13 ans à 17 ans) Les mercredis de 14h00 à 15h30 et les vendredis de 18h30 à 20h00.

Adultes les mardis et jeudis de 18h30 à 20h00.

TIGER BOXING

DE JOLIES DENTS POUR LA VIE

La prévention commence dès l'enfance !

La santé bucco-dentaire est une composante essentielle de la santé globale. Chez l'enfant, elle joue un rôle crucial dans le développement, l'alimentation et l'élocution.

Contrairement aux idées reçues, les dents de lait ne sont pas « moins importantes » : elles préparent l'arrivée des dents définitives et conditionnent leur bon positionnement.

QUAND COMMENCER LE BROSSAGE ?

DE LA NAISSANCE À 3 ANS

Les premières dents apparaissent généralement vers 6 mois. Le brossage des dents commence dès l'apparition de la première dent ! Il est recommandé le matin et le soir à l'aide d'une brosse à dent manuelle adaptée à l'âge de l'enfant.
On ajoutera « une trace » de dentifrice qui contiendra 1000ppm de fluor. (Quantité à vérifier sur vos emballages de dentifrice !)

A partir de 2 ans et jusqu'à ses 6 ans, on augmentera la quantité de dentifrice en ajoutant un « petit pois » sur la brosse à dent, toujours avec du dentifrice qui contiendra 1000ppm de fluor.

ASTUCE

Les brosses à dent sont généralement colorées en leur centre : cela indique la quantité de dentifrice à mettre afin de ne pas vous tromper !

DE 3 À 6 ANS

Votre enfant va commencer à vouloir se brosser les dents tout seul ! Mais il est malheureusement encore trop petit ! Il faudra toujours repasser derrière lui afin de vérifier son brossage.

On estime qu'un enfant est autonome pour son brossage qu'à partir de ses 7 ans.

A PARTIR DE 6 ANS

Les premières molaires définitives arrivent ! Votre enfant peut se plaindre de légères douleurs car ses 4 molaires d'adulte poussent à cet âge-là ! Il va falloir faire plus attention au niveau du brossage afin de ne pas les oublier car cela rajoute une dent au fond de la bouche de chaque côté en haut et en bas !

On va changer de dentifrice et augmenter la quantité de fluor dans le dentifrice en passant à 1450 ppm.

A 6 ans, votre dentiste réalisera également sa première radiographie panoramique lors du contrôle annuel afin de vérifier l'évolution des germes de ses dents définitives, il vous conseillera également un contrôle tous les 6 mois par la suite afin de surveiller l'évolution de sa denture !

INFORMATION

Un premier contrôle chez votre dentiste est conseillé à partir de 3 ans puis tous les ans afin de vous donner tous les conseils d'hygiène bucco-dentaire.

MAIS ALORS, LE FLUOR CE N'EST PAS TOXIQUE ?

Un dentifrice pour qu'il agisse de manière optimale pour protéger les dents de vos enfants doit contenir du fluor. Le fluor permet à l'émail de se renforcer pour faire face aux attaques acides des bactéries. La quantité de fluor dans le dentifrice varie en fonction de l'âge de l'enfant mais est un élément essentiel afin de limiter le risque de caries !

Bien utilisé, il n'est pas toxique et ne tache pas les dents !

La prévention bucco-dentaire chez l'enfant commence donc dès les premiers mois de vie. Elle repose sur trois piliers : l'hygiène quotidienne, l'alimentation équilibrée et le suivi professionnel régulier. C'est un investissement simple mais fondamental pour offrir à l'enfant une santé buccale solide tout au long de sa vie.

RIEN NE VAUT LE JOLI SOURIRE DE NOS ENFANTS !

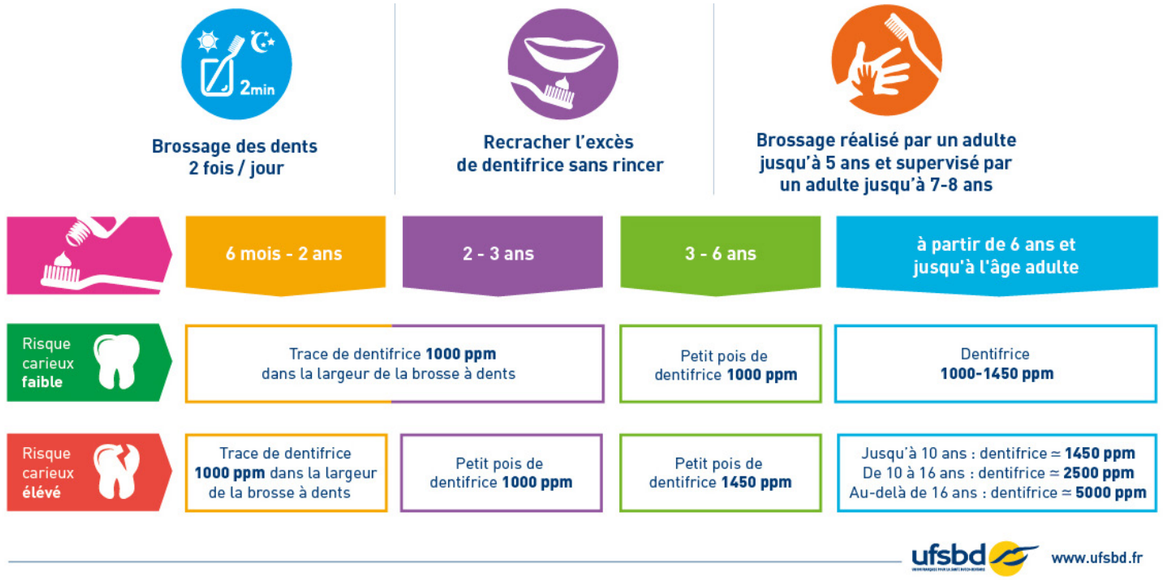
Dr LAROQUE Sophie - Chirurgien-dentiste

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un dentifrice fluoré ne se rince pas !

Vous pouvez cracher l'excédent de dentifrice mais ne vous rincez pas à l'eau par la suite ! Si vous le rincez, vous perdez tout l'effet bénéfique du fluor.

Sur le même principe qu'on ne se rince pas après l'application de notre crème hydratante !



VOTRE PASSÉ MÉRITE UN FUTUR
Par Daniel Torri

UN PARCOURS ENTRE TRADITION ET INNOVATION

Je m'appelle **Daniel Torri.**
J'ai effectué mes études secondaires dans les années 70, dans une filière technique orientée vers les **arts graphiques** (imprimerie, création graphique, gestion d'entreprise), et obtenu un **Brevet de Maîtrise.** Dans les années 80, j'ai travaillé comme **linotypiste salarié** chez Nice-Matin, avant de me voir proposer un poste d'enseignant au **Centre de Formation d'Apprentis** de Carros-le-Neuf. **Pendant dix années,** j'y ai enseigné les arts graphiques à des apprentis de 16 à 25 ans. Une **expérience humaine et professionnelle extrêmement enrichissante,** au contact de jeunes curieux, investis, et très motivés.

1980/1990 – L'ARRIVÉE DU NUMÉRIQUE : UNE RÉVOLUTION

C'est au cours de cette décennie que la **révolution numérique** s'est amorcée dans de nombreux secteurs, notamment celui de l'imprimerie. Finie la «casse» et ses petites lettres en plomb, finie la typographie fastidieuse pour créer une simple affiche ou un dépliant… **Le Macintosh faisait une entrée fracassante dans notre univers professionnel,** bouleversant les habitudes, les outils, et forçant entreprises et salariés à s'adapter.

« À nous les jeunes, la souris et l'imprimante ! »

Cette transformation a aussi permis **d'entreprendre plus facilement,** avec un investissement raisonnable. On pouvait proposer des prestations de création graphique, tout en sous-traitant l'impression.

UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE

En 1993, ne pouvant plus concilier mon activité d'enseignant et mes projets, j'ai décidé de **me lancer pleinement dans l'entrepreneuriat :** l'entreprise **«Caractères»** était née.

J'ai commencé seul, chez moi (j'étais en avance sur le télétravail !), puis l'activité s'est développée jusqu'à me permettre de m'installer à **Sophia Antipolis**, où j'ai exercé pendant plus de **15 ans,** avec jusqu'à **5 à 6 salariés.**

DE L'IMPRIMERIE… À LA MÉMOIRE FAMILIALE

Et la numérisation des films 8 mm, Super 8, VHS, diapos dans tout ça ?

C'est une autre facette de mon histoire…
Mon père était un passionné de films et de photographie. De 1960 à 1980, il ne sortait jamais sans sa **caméra 8 mm** et son appareil photo en bandoulière.

Il filmait les moments précieux, envoyait ses bobines chez Kodak, et quinze jours plus tard, nous recevions une petite enveloppe jaune. Le soir même, c'était la fête chez les Torri : le projecteur, l'écran, et **3 minutes 45 de bonheur.** Pas de son, juste le cliquetis du projecteur et les rires en famille.

Cette passion familiale m'a été transmise naturellement. Dans les années 80, les magnétoscopes VHS sont arrivés, puis les caméscopes : VHS, mini VHS, Hi8… Le passage du Super 8 vers la VHS s'est fait simplement, plus pratique, plus économique.

SAUVER NOS SOUVENIRS

Avec mes frères et sœurs, nous avons hérité d'une **valise remplie de souvenirs :** films de naissance, communions, vacances… Il était **impensable de laisser ce patrimoine s'effacer.**

J'ai donc recherché du matériel pour **numériser les films de notre père** sur cassettes VHS, afin de les visualiser et de les partager. Rapidement, des amis m'ont demandé de faire de même pour eux… Un petit business parallèle est né, me permettant de renouveler et moderniser mon équipement.

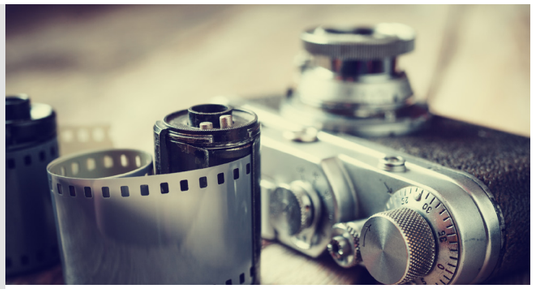
Puis sont arrivés les **CD**, puis les **DVD**. Au début des **années 2000,** les clients voulaient visionner leurs souvenirs sur DVD : j'ai donc appris à convertir les formats et à proposer ce nouveau service.

2025 : CLÉS USB, DISQUES DURS… ET AVENIR DU PASSÉ

Depuis 2015, de nombreux caméscopes sont devenus obsolètes. Résultat : les souvenirs dorment dans des placards, ou pire, moisissent dans des caves humides. Aujourd'hui, nous utilisons des supports modernes pour préserver ces trésors :

- **Films 8 mm, Super 8**
- **VHS, mini VHS, Hi8**
- **Diapositives, photos papier**
- **CD, DVD…**

Tout peut être rassemblé sur une clé USB ou un disque dur, lisible sur ordinateur, smartphone ou télévision, et même projeté en grand format à l'aide d'un vidéoprojecteur.



UNE ACTIVITÉ DE CŒUR

Aujourd'hui à la retraite, je poursuis cette activité en auto-entrepreneur, à domicile. Cela rassure mes clients sur le dépôt de leurs précieuses cassettes, et me permet de proposer :

- Des améliorations colorimétriques
- Du montage vidéo
- Des sonorisations musicales sur films muets
- Des captations de spectacles multi-caméras
- Et plus encore…

Cette activité va bien au-delà du simple service technique. En visualisant ces souvenirs, je partage une intimité, une histoire, une émotion.

C'est un privilège de pouvoir **sauvegarder ces fragments de vie** que mes clients me confient.
Parce que **«votre passé mérite un futur».**

Daniel TORRI
73, chemin du Figournas
06270 Villeneuve-Loubet

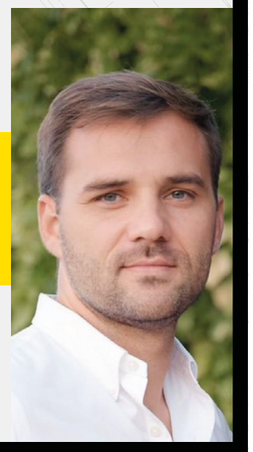
daniel.torri@je-numerise.fr
www.je-numerise.fr
06 11 23 69 76

RÉNOVATION & CONSTRUCTION

- Rénovation de cuisine
- Rénovation de salle de bains
- Rénovation ou construction d'un bien immobilier
- Travaux extérieurs
- Travaux d'électricité
- Travaux de plomberie
- Et bien plus encore !

ESTIMATION GRATUITE

Nous adaptons le **coût de votre projet** en fonction de **votre budget !**



Ion Dulgher - Dirigeant
07 63 09 77 54
leader.renovation01@gmail.com

Rendez-vous chez vous ou au bureau
Les Hauts de Vaugrenier, 13 rue de Commerce
06270 Villeneuve-Loubet

LEADERENOVATION

Riviera
CARRELAGES & BAINS

« Le Kern » 2474, RD 6007, Allée Nolis - 06270 Villeneuve Loubet
Du lundi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 19h
T. 04 93 73 60 88 / F. 04 93 73 60 99 / nicolas@rivieracb.com
www.rivieracb.com

Retrouvez-nous sur

LA CUISINE DU FUTUR

D'après les professionnels du secteur, imaginer la cuisine équipée du futur revient à croiser les tendances actuelles (design, domotique, matériaux durables…) avec les innovations attendues en IA, robotique et écologie.

La frontière entre cuisine, salon et salle à manger continuera de s'effacer. Elle sera conçue comme un espace modulable, capable de se transformer selon les moments de la journée :

- plans de travail escamotables
- meubles rétractables ou coulissants
- surfaces ajustables en hauteur

Ainsi, la cuisine deviendra un espace hybride, tantôt atelier culinaire, salle de réception ou bureau connecté. Le choix des matériaux sera dicté par l'écologie et la durabilité (bois reconstitué, composites végétaux, pierres recyclées ou impression 3D). Les surfaces seront autonettoyantes et antibactériennes grâce aux nanotechnologies.

Le plan de travail sera une surface tactile et connectée. Il reconnaîtra les aliments posés, proposera des recettes adaptées, affichera les valeurs nutritionnelles. N'importe quelle partie du plan sera une zone de cuisson, sans plaques apparentes.

Les appareils électroménagers seront totalement intégrés, discrets et surtout intelligents :

- Réfrigérateurs connectés : ils analyseront le contenu, suivront les dates de péremption et passeront commande en ligne.
- Les robots cuisiniers seront capables de couper, mélanger et cuire.
- Fours multifonctions combinant vapeur, infrarouge, cuisson rapide et impression 3D alimentaire.
- Lave-vaisselle utilisant microbulles, vapeur ou ultrasons (économie d'eau).

Cette cuisine du futur sera aussi un coach santé personnel. Reliée aux objets connectés (montres, balances, capteurs de sommeil…), elle proposera des repas adaptés aux besoins nutritionnels de chacun. Au-delà de la technologie, elle restera un lieu de convivialité et de partage :

- Des systèmes immersifs permettront de créer des ambiances immersives (dîner à Rome, prendre un apéro au bord de mer…)
- Les cuisines pourront être connectées entre elles, permettant de cuisiner avec des proches grâce à la réalité augmentée.
- Les enfants y apprendront les bases culinaires par des projections interactives et pédagogiques directement sur les plans de travail.

En conclusion, à la croisée de plusieurs technologies (domotique, robotique, design durable…), la cuisine du futur s'annonce à la fois plus intelligente, plus respectueuse de l'environnement et plus conviviale. Elle restera le cœur de l'habitat.

RAPPEL EVENT

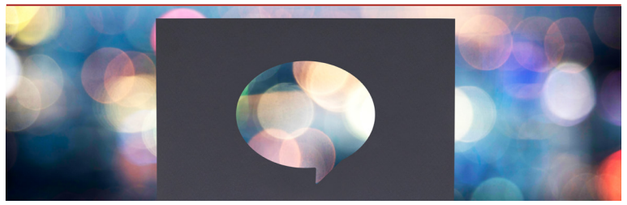
INFOS & DATES

31 OCTOBRE

13 DÉCEMBRE

JEUDI 16 OCTOBRE

Business Card Party
(réservé aux professionnels)
Date : le Jeudi 16 Octobre au Salon du HDV
Horaires : à partir de 18h
Détails : 35€ par personne, échange de cartes de visite pour du futur business / synergie locale...



Halloween en collaboration avec le Club
Lieu : Place des Commerçants dans le Domaine des Hauts de Vaugrenier
Horaires : à partir de 14h30
Détails : une soirée animée, distribution de bonbons, concours de déguisement...

Noël en collaboration avec le Club
Lieu : Place des Commerçants dans le Domaine des Hauts de Vaugrenier et le salon du Club
Horaires : après-midi - horaires à venir
Détails : en cours

UN SITE INTERNET, AU SERVICE DE NOS COMMERÇANTS

Découvrez sur notre site les différents pôles d'activités du domaine des Hauts de Vaugrenier et tous les commerçants qui le composent. Vous y trouverez tout ce dont vous avez besoin, et peut-être même des commerces et services que vous ne connaissiez pas encore !

Une véritable vitrine locale pour répondre à vos envies et besoins du quotidien.
Explorez, découvrez, et soutenez nos commerçants du domaine !

www.commerces-hdv.com

ARDISSON ASSURANCES

Une équipe compétente à votre service depuis 1934.
À Cagnes-mer, Villeneuve-Loubet et Valberg

Notre métier, vous assurer

Les Hauts de Vaugrenier

POUR VOS ASSURANCES

Multirisque Habitation - Véhicules - 2 roues - Plaisances - Complémentaires Santé - Professionnelles...

04 93 22 49 83
2, montée de l'Adret (Au dessus de l'épicerie)
cagnesgare@agence.generali.fr

ARDISSON ASSURANCES

GENERALI HABITATION

NOTRE ASSURANCE HABITATION RÉCOMPENSÉE

par les Experts des Dossiers de l'Épargne*

Le contrat Generali Habitation s'est vu attribuer le Label Excellence 2025, gage de qualité pour l'ensemble du contrat.

* Les Dossiers de l'Épargne - Notation MRH 2025.

Tarifs préférentiels

Pour vous, résidents du domaine des Hauts de Vaugrenier !

www.ardisson-assurances.fr

Contactez-nous pour un devis rapide

BIEN PRÉPARER SA SUCCESSION

UNE DÉMARCHE RESPONSABLE, AUX MULTIPLES AVANTAGES !

Bien préparer sa succession, c'est protéger ses proches, optimiser la transmission de son patrimoine, et éviter bien des complications. Voici les principaux bénéfices d'une succession anticipée et bien organisée :

AVANTAGES FAMILIAUX

Éviter les conflits
Une succession anticipée permet de clarifier vos volontés (répartition des biens, gestion d'une entreprise familiale, donations, legs). Cela limite considérablement les litiges entre héritiers.

Protéger son conjoint
Grâce à des dispositifs comme la donation entre époux, le changement de régime matrimonial ou un testament adapté, vous garantissez un meilleur niveau de vie au conjoint survivant.

Assurer la transmission d'un bien spécifique
Vous pouvez vous assurer qu'un bien immobilier, une entreprise ou un objet de valeur familial reste dans la lignée, selon vos souhaits.

AVANTAGES FISCAUX

Réduire les droits de succession
Anticiper permet de tirer parti des abattements fiscaux renouvelables tous les 15 ans pour les donations (enfants, petits-enfants...).

Optimiser la fiscalité
À l'aide d'outils comme la donation-partage, l'assurance-vie, ou encore les SCI et holdings familiales, il est possible de réduire significativement la charge fiscale globale.

Éviter une vente forcée
Sans organisation, vos héritiers peuvent être contraints de vendre un bien immobilier ou une entreprise pour payer les droits de succession. Une bonne préparation préserve ce patrimoine.

AVANTAGES PATRIMONIAUX

Préserver la valeur du patrimoine
La mise en place d'une structure adaptée (comme une SCI pour l'immobilier) évite le morcellement ou la dévalorisation des biens au moment de la transmission.

Assurer la continuité
Pour les entrepreneurs, anticiper la succession, c'est garantir la pérennité de l'entreprise familiale.

Maintenir l'équilibre entre les héritiers
Grâce à la donation-partage, chaque héritier reçoit sa part de manière équitable, selon les volontés du donateur.

AVANTAGES PSYCHOLOGIQUES ET PRATIQUES

Sérénité personnelle : Savoir que tout est organisé permet d'aborder l'avenir avec plus de sérénité.

Soulagement pour la famille : Vos proches n'auront pas à gérer seuls des démarches complexes et parfois sources de tensions, dans un moment déjà difficile.

Gain de temps et d'argent : Une succession bien préparée, c'est moins de procédures, moins de frais de justice et de notaire, et un règlement plus rapide.

Source : S. Reus

EN RÉSUMÉ : IL N'Y A QUE DES AVANTAGES À BIEN PRÉPARER SA SUCCESSION.

C'est un acte de prévoyance, de générosité et de bon sens, qui permet de protéger ce qui compte vraiment.

SR IMMOBILIER INTERNATIONAL

Transactions immobilières

Sylvain Reus - Father & Son - 40 ans d'expérience sur le domaine des Hauts de Vaugrenier
Transaction - Viager/Nue-propriété - Accompagnement travaux - Conseil - Marchand de biens - Promotion immobilière

Avis Google 2025 ★★★★★ ★★★★★ 87 avis Google Notation 5/5

« Un grand merci pour la concrétisation de notre projet. Les grands + pour nous sont la disponibilité et la communication parfaite. »

EXCLUSIVITE VENDUE PAR L'AGENCE

EXCLUSIVITE VENDUE PAR L'AGENCE. Rare, 3p rdj vue mer cap d'Antibes. Merci aux acheteurs et aux vendeurs pour leur sympathie et leur confiance. N'hésitez pas à consulter nos 87 avis clients google pour vous faire une idée de notre philosophie du métier. **Recherche urgente 3p rdj et étage.**

PETIT PRIX – RARE – IDEAL INVESTISSEUR/1ER ACHAT. Studio 25m² en rez-de-jardin avec grande terrasse. Vue dégagée sans vis-à-vis. Entrée, séjour avec coin cuisine, salle de bains et WC. Produit rare sur le marché.
199 500€

GRAND JARDIN – COUP DE CŒUR – SUD OUEST. Rare, sublime 2p de 46m² rénové en rez-de-jardin, avec grand jardin circulaire sud et ouest sans vis à vis. Sensation de bas de villa au calme. Séjour avec cuisine américaine équipée, chambre, salle d'eau et WC. Cave et parking intérieur.
365 000€

EXCLUSIVITE – VUE MER – PAS DE TRAVAUX. Nouveauté, superbe 4p 101m² sans travaux, rdj d'angle sans vis-à-vis, sublime vue mer, verdure et montagne (RARE). Séjour/cuisine américaine sur terrasse 60m², 2 ch et SDE, 1 chambre de maître vue mer avec SDE/WC. Buanderie, WC. Climatisation, baies galandages, fenêtres/volets neufs, stores électriques, alarme..., En bout d'impasse.
990 000€

EXCLUSIVITE – EXCEPTIONNEL – VUE MER. Unique avec cet emplacement ! 5p 117m² vue mer panoramique, impasse au calme. Dernier étage, séjour/cuisine 40m² sur terrasse 20m2, sublime vue mer. Chambre de maître vue mer (+sdb/WC) sur terrasse. 3 autres ch, sde/wc et buanderie avec sde. Garage individuel.
1 125 000€

EXCLUSIVITE – COUP DE COEUR – APERCU MER. Coup de cœur pour cette villa en excellent état avec piscine (130m² + 65m² d'annexes). Parcelle 575m² en fond d'impasse, calme absolu, cocon de verdure, aperçu mer et vue lac. Séjour/salle à manger en angle, cuisine, 2 ch, SDE. A l'étage, 2 ch, SDB. Buanderie/Garage. Posez vos valises !
1 650 000€

9, rue du Commerce
Les Hauts de Vaugrenier - 06270 Villeneuve-Loubet

IMMOBILIER INTERNATIONAL

Sylvain Reus Jr
+33 (0)6 43 16 77 44
+33 (0)4 93 20 81 48
jr@srimmobilierinternational.com
www.srimmobilierinternational.com

*honoraires charge vendeur

L'ASSO A 1 AN !

Une première bougie… et déjà une belle réussite !

L'Association des Commerçants des Hauts de Vaugrenier souffle sa première bougie ! Et quel chemin parcouru en seulement douze mois ! Depuis sa création, le nombre d'adhérents a bondi de **+70 %,** passant de **21 membres à 35 aujourd'hui, et probablement 40 d'ici début 2026.**

Ils représentent une diversité de pôles d'activités : alimentation, restauration, immobilier, rénovation, décoration, carrelages, domotique, cuisines équipées, ameublement, volets et fenêtres, assurances, finance, santé, bien-être, beauté…

L'ASSO. DES COMMERÇANTS DES HAUTS DE VAUGRENIER

×

MAGAZINE DES COMMERÇANTS DES HAUTS DE VAUGRENIER

UNE DYNAMIQUE AU CŒUR DU DOMAINE

Grâce à l'énergie collective des commerçants, la place du village est devenue le cœur battant du Domaine. Cette dynamique suscite un réel intérêt bien au-delà de nos frontières locales :

- **Mairies** de Villeneuve-Loubet et Cannes
- **UPE06** (Union pour l'Entreprise des Alpes-Maritimes)
- Nice-Matin
- De **grandes enseignes** commerciales
- Et même des **contacts à l'étranger !**

UN SITE INTERNET, AU SERVICE DE NOS COMMERÇANTS

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Nous sommes fiers du travail accompli durant cette première année, et reconnaissants de la confiance que vous nous accordez.

À noter : notre magazine et la majorité de nos événements sont financés par l'association des commerçants.

Une suggestion ? Une idée d'article ou d'événement ?
Nous sommes à votre écoute ! N'hésitez pas à nous contacter.

LES 3 PILIERS DE NOTRE SUCCÈS

Ce bel élan repose sur une stratégie de communication efficace, structurée autour de trois piliers essentiels :

01 LE MAGAZINE DES COMMERÇANTS

Nous veillons à proposer un contenu à la fois **sérieux, utile et agréable à lire,** en lien avec les préoccupations de notre époque et la vie quotidienne :

- *Intelligence artificielle*
- *Cybersécurité*
- *Développement durable*
- *Cryptomonnaies et fiscalité*
- *Rénovation & équipements de la maison*
- *Santé & bien-être*
- *Voyages et art de vivre*

Les retours très positifs de nos lecteurs nous encouragent à continuer dans cette voie, en améliorant sans cesse la qualité éditoriale et visuelle de chaque numéro.

02 ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS

Depuis sa création, l'association a proposé de nombreux événements **festifs, conviviaux et instructifs, toujours très appréciés des résidents :**

- *Halloween*
- *Fête de Noël*
- *Vide-greniers*
- *Salon du bien-être*
- *Pêche autour du lac*
- *Fête des commerçants*
- *Conférence sur les cryptomonnaies (grand succès !)*
- *Business Card Party prévue en octobre (date à venir)*

03 UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE ET COMPÉTENTE

L'association, c'est avant tout **une équipe passionnée, motivée, et investi pour faire rayonner le Domaine,** créer du lien et soutenir l'activité économique locale.

SEPTEMBRE, UNE NOUVELLE ANNÉE QUI COMMENCE

Le mois de septembre est une période charnière de l'année marquée par la reprise des activités après l'été. Il est souvent comparé à une « seconde nouvelle année ». Passons en revue ce qui nous attend ou ce que l'on peut faire en fonction de la situation de chacun.

PRÉPARER LA RENTRÉE SCOLAIRE POUR CEUX QUI ONT DES ENFANTS SCOLARISÉS :

- faire le point sur les fournitures scolaires
- inscriptions aux activités extra scolaires et sportives
- mise en place d'un rythme de travail et de sommeil
- contrôler le carnet de santé des enfants (vaccination, contrôle médical....)
- se renseigner auprès des administrations pour savoir si vous bénéficiez des aides liées à la rentrée (allocation rentrée scolaire, cantine.....)

POUR LES ADULTES (PARENTS, CÉLIBATAIRES...)

- reprendre les activités sportives en salle ou en plein air
- reprendre de bonnes habitudes alimentaires et relancer vos loisirs/bien être
- relancer ses projets professionnels et se fixer de nouveaux objectifs (formation, reconversion.....).
- beaucoup d'événements économiques ont lieu pendant cette période, profitez en pour faire du réseautage
- revoir son budget, après les vacances il est courant de réajuster ses dépenses et préparer la fin de l'année.
- à la rentrée beaucoup d'offres apparaissent, c'est le bon moment pour souscrire ou renégocier vos assurances, abonnements, crédits...

POUR CERTAINS (CÉLIBATAIRES, RETRAITÉS, RENTIERS....)

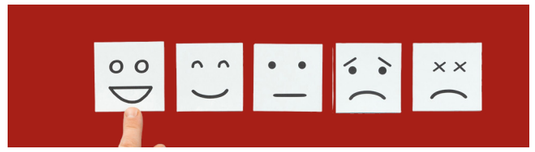
- profitez des vacances hors saison, il fait encore beau et les prix sont beaucoup moins chers.
- participez aux vendanges si vous êtes amateurs de vins. C'est un moment très festif et convivial.
- profitez des premières couleurs de l'automne naissant pour faire des sorties en plein air (randonnées, bateau, vélo...).

POUR VOTRE HABITAT, C'EST AUSSI UN EXCELLENT MOMENT POUR :

- arranger votre jardin, si vous en avez un, planter des arbres, arbustes et bulbes de printemps.
- vérifier votre installation de chauffage, commander du bois pour la cheminée, vérifier l'isolation. Mais aussi, optimiser vos rangements, améliorer votre habitat et vous intéresser à de nouveaux projets immobiliers.

Septembre, période charnière de l'année marquée par la reprise des activités après l'été.

SUGGESTIONS



Donnez votre Avis !

Votre opinion compte pour nous ! Afin de mieux répondre à vos attentes et d'améliorer les services et produits proposés dans notre domaine, nous avons créé une section dédiée à vos suggestions. Que ce soit pour partager une idée, exprimer un besoin spécifique, donner votre avis sur nos activités, sur un commerçant en particulier ou autre, nous sommes à votre écoute.

Comment faire ?

1. Formulaire en Ligne :
Rendez-vous sur notre site web : www.commerces-hdv.com, onglet « Vos suggestions » pour remplir notre formulaire de suggestions en ligne.

2. Boîte aux lettres direct :
Découpez le coupon en bas de la page, remplissez-le et déposez vos remarques et suggestions dans la boîte aux lettres de l'association des commerçants située au village (au fond du village, après le coiffeur).

3. Courrier :
Envoyez-nous vos suggestions par courrier à l'adresse suivante : [Adresse de l'association].

4. Anonymement ou Non : Vous pouvez choisir de laisser vos suggestions de manière anonyme ou en indiquant vos coordonnées si vous souhaitez être contacté pour un suivi.

Pourquoi Vos Suggestions Sont Importantes ?
Vos retours sont essentiels pour nous permettre d'améliorer continuellement nos offres et de mieux répondre à vos attentes. Voici quelques raisons pour lesquelles vos suggestions sont précieuses :

- **Adapter Nos Offres :** En connaissant mieux vos besoins et vos attentes, nous pouvons adapter nos produits et services pour mieux vous satisfaire.
- **Améliorer Nos Événements :** Vos idées peuvent nous aider à organiser des événements encore plus attractifs et adaptés à tous les âges et intérêts.
- **Renforcer Notre Communauté :** Vos suggestions contribuent à créer une atmosphère plus conviviale et solidaire au sein de notre domaine. Partageons nos idées pour un Domaine Meilleur !

Nous croyons que chaque résident a une contribution précieuse à apporter. Vos idées et suggestions peuvent faire une réelle différence et aider à faire de notre domaine un endroit encore plus agréable à vivre.

Vos suggestions en ligne sur notre site

Nous vous remercions par avance pour votre participation et votre engagement envers notre communauté.

Coupon réponses – Vos remarques et suggestions

Nom, Prénom, Adresse :

.....

☐ Je souhaite rester anonyme

Vos remarques et suggestions :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un enjeu collectif important et nécessaire

UNE PLANÈTE SOUS PRESSION

Entre changement climatique, épuisement des ressources naturelles et tensions sociales croissantes, le constat est clair : notre planète est malade. Si le pronostic vital n'est pas encore engagé, le temps presse pour agir. Parmi les réponses à ces défis, le Développement Durable s'impose comme une démarche à la fois pragmatique, équitable et pleine de bon sens, qui peut nous aider à construire un avenir meilleur tout en responsabilisant chacun entre nous.

QU'EST-CE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Le développement durable est un mode de développement qui vise à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.
Il repose sur une approche globale, équitable et à long terme, conciliant :
- le progrès humain,
- la croissance économique,
- et la préservation de l'environnement.

LES 3 PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. Le pilier environnemental
Préserver les ressources naturelles (eau, air, sols, biodiversité, climat) en réduisant l'impact des activités humaines : pollution, déforestation, gaz à effet de serre, surexploitation…

2. Le pilier économique
Favoriser une croissance responsable, créatrice de richesses et d'emplois, tout en respectant les limites écologiques et socles sociaux. Cela passe par l'innovation durable, l'efficacité énergétique et l'économie circulaire.

3. Le pilier social
Améliorer la qualité de vie de tous, réduire les inégalités, garantir l'accès à l'éducation, à la santé, à la participation citoyenne, respect des droits fondamentaux et assurer l'équité entre les générations.

LES GRANDS PRINCIPES FONDATEURS

- **Équité intergénérationnelle :** préserver les ressources pour les générations futures
- **Solidarité :** entre peuples, territoires et générations
- **Précaution :** anticiper les risques environnementaux majeurs
- **Participation :** impliquer les citoyens dans les décisions
- **Responsabilité :** chacun (individu, entreprise, État) doit jouer un rôle

UN CONCEPT INTERNATIONAL RECONNU

Le Développement Durable a été formalisé en 1987 dans le rapport Brundtland (Our Common Future) et consacré lors du Sommet de la Terre à Rio. Il est aujourd'hui au cœur de l'Agenda 2030 des Nations Unies et de ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE DOMAINE

Avec 130 hectares clôturés, 1427 habitations, 3 lacs, de vastes espaces verts et une vie communautaire active, le Domaine des Hauts de Vaugrenier est un cadre idéal pour mettre en œuvre une démarche exemplaire de Développement Durable.

PILIER ENVIRONNEMENTAL

A. Gestion écologique des espaces naturels
- Préserver la biodiversité locale : nichoirs, hôtels à insectes, corridors écologiques…
- Planter des essences locales et résistantes à la sécheresse
- Entretenir les lacs artificiels pour renforcer la biodiversité (lagunage, îlots végétalisés, filtration naturelle)

B. Gestion durable de l'eau
- Installer des systèmes de récupération d'eau de pluie (arrosage, nettoyage des voiries)
- Créer des noues et bassins d'infiltration pour limiter le ruissellement
- Sensibiliser les résidents aux gestes éco-responsables

C. Énergie et bâtiments
- Promouvoir l'installation de panneaux solaires photovoltaïques ou thermiques (avec évolution des règles architecturales)
- Encourager les rénovations thermiques des logements
- Installer des bornes de recharge pour véhicules électriques

PILIER ÉCONOMIQUE

L'économie circulaire peut s'appuyer sur **une plateforme d'échange ou de dons entre résidents,** l'installation de composteurs collectifs ou individuels et la valorisation des commerçants locaux.
La gestion des déchets doit être renforcée avec davantage de points de tri, une signalétique claire et l'expérimentation du tri des biodéchets, en impliquant les jeunes et les familles dans des actions de sensibilisation.
La mobilité durable repose sur le développement de pistes cyclables sécurisées, l'encouragement au covoiturage et à l'auto-partage résidentiel, ainsi que la réduction de la voiture dans certains secteurs.

PILIER SOCIAL

Améliorer le cadre de vie passe par la création de jardins partagés, sentiers pédestres, aires de détente ou parcours santé. Les zones arborées deviennent ainsi **des espaces de repos et de fraîcheur,** complétées par un plan d'accessibilité adapté aux personnes âgées ou à mobilité réduite. La vie communautaire peut être dynamisée grâce à **l'entraide intergénérationnelle** (ateliers, animations saisonnières) et l'organisation d'événements citoyens tels que des nettoyages participatifs, fêtes locales ou ateliers zéro déchet.

GOUVERNANCE & PILOTAGE DURABLE

L'implication des résidents est centrale : création d'une Commission Développement Durable, consultations participatives pour définir les priorités, et communication régulière via affichages, site web ou lettre verte trimestrielle. Le suivi et l'évaluation s'appuient sur un plan d'action pluriannuel, des indicateurs de performance (consommation d'eau, tri, production d'énergie) et la recherche de subventions auprès d'organismes publics.

Le Développement Durable n'est pas une contrainte mais une opportunité : préserver notre cadre de vie, renforcer notre communauté et construire un avenir respectueux pour les générations futures

RECETTE & VIN

Pavé de saumon rôti, sauce aux raisins et estragon, risotto crémeux

Ingrédients

Pour le saumon :
- 4 pavés de saumon frais (environ 150 g chacun)
- 2 cuillères à soupe d'huile d'olive
- 1 gousse d'ail
- Sel, poivre

Pour la sauce aux raisins :
- 200 g de raisins blancs sans pépins
- 15 cl de crème liquide entière
- 5 cl de vin blanc sec
- 1 échalote
- 1 branche d'estragon frais
- 1 cuillère à café de miel

Pour le risotto crémeux :
- 250 g de riz arborio
- 1 échalote
- 70 cl de bouillon de légumes
- 10 cl de vin blanc sec
- 40 g de parmesan râpé
- 20 g de beurre
- Sel, poivre

PRÉPARER LE RISOTTO

- Faire revenir l'échalote émincée dans un filet d'huile d'olive.
- Ajouter le riz, nacrer 2 minutes, puis déglacer avec le vin blanc.
- Ajouter le bouillon chaud, louche après louche, en remuant régulièrement jusqu'à cuisson (environ 18 minutes).
- Hors du feu, incorporer le beurre et le parmesan pour obtenir une texture crémeuse. Réserver au chaud.

PRÉPARER LA SAUCE AUX RAISINS

- Émincer l'échalote et la faire revenir dans une petite casserole avec un filet d'huile d'olive.
- Ajouter les raisins coupés en deux, le miel et le vin blanc, laisser réduire 3 minutes.
- Verser la crème, ajouter l'estragon ciselé, saler et poivrer. Laisser épaissir 5 minutes.

CUIRE LE SAUMON

- Dans une poêle, faire chauffer l'huile avec la gousse d'ail écrasée.
- Déposer les pavés de saumon côté peau et cuire 4 minutes à feu moyen. Retourner et cuire encore 2 minutes pour une chair rosée. Saler, poivrer.

DRESSAGE

Dans chaque assiette, disposer une portion de risotto, ajouter un pavé de saumon, napper de sauce aux raisins, décorer avec quelques grains frais et une pluche d'estragon.

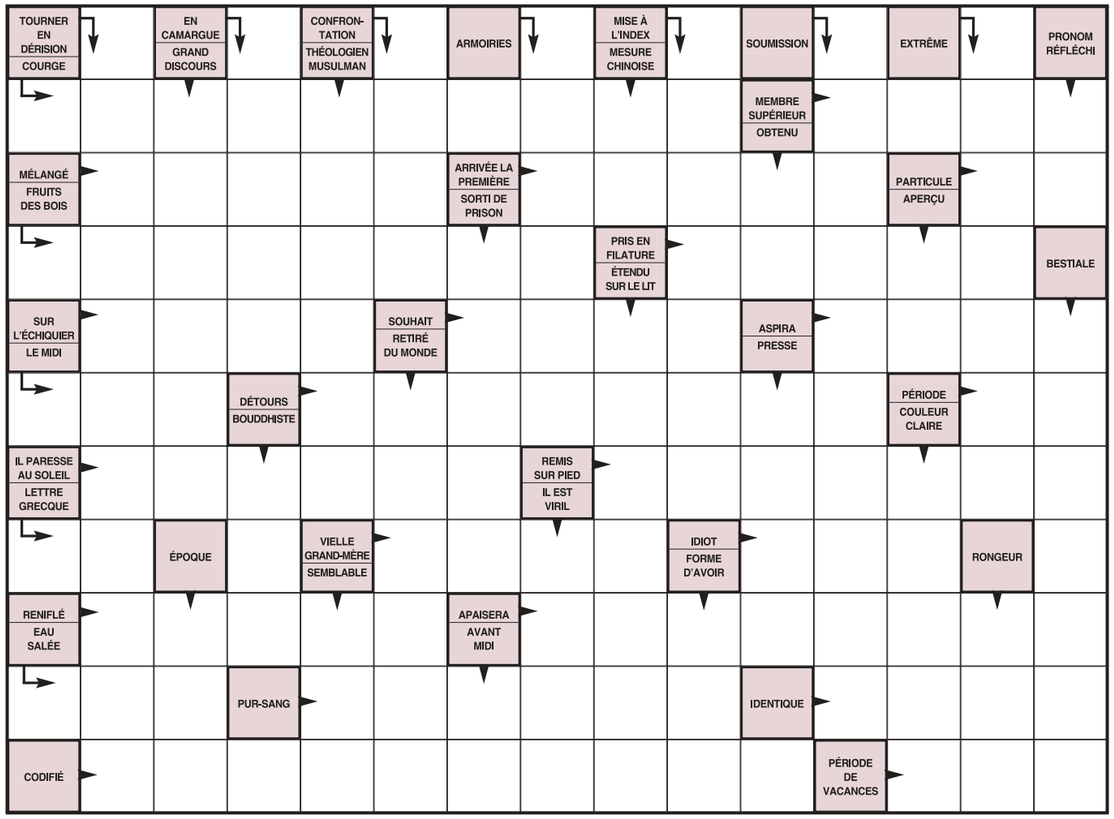
Accord vin

Un Sancerre blanc ou un Pouilly-Fumé sera idéal : des vins élégants, minéraux et fruités, qui s'harmonisent parfaitement avec la richesse du saumon et la douceur des raisins.

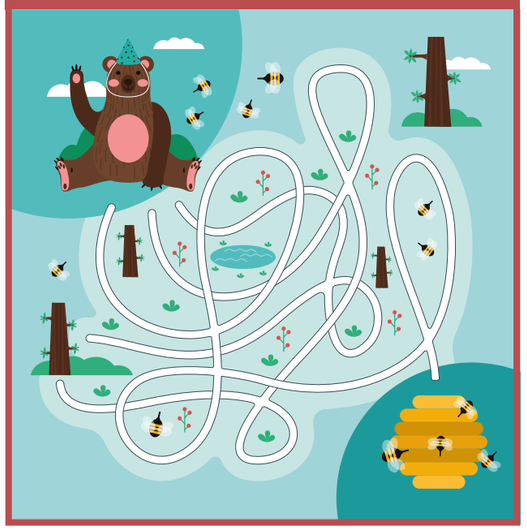
Partagez-nous votre recette de saison afin que celle-ci soit publiée dans les prochains numéros.

Envoyez-nous
vos recettes et photos à
contact@commerces-hdv.com

DIVERTISSEMENTS



GUIDE L'OURS **VERS LA RUCHE**



				9		5	4	1
4	3		1	5			6	
						8		
			6					7
6	4		5		1		8	2
8					2			
		3						
	6			2	3		9	5
5	7	9		1				

Solution disponible sur le site
www.commerces-hdv.com

LE VILLAGE DES HDV

Découvrez la carte du village des Hauts de Vaugrenier, qui référence tous les commerçants adhérents de notre association.

Ce guide pratique vous permet de localiser facilement chaque boutique, restaurant, et service au sein de ce domaine prestigieux. Parcourez le village et laissez-vous surprendre par la diversité et la qualité de nos commerces, où proximité et excellence se rencontrent pour vous offrir une expérience unique au cœur des Hauts de Vaugrenier.

Sylvain Renault, PHOTOGRAPHE
partenaire de l'Asso.
06 72 78 01 48
contact@sylvainrenault.com
www.sylvainrenault.com

01 **Mira Interior Design**
07 45 69 91 78 *(Marion)*
06 81 82 86 04 *(Anthony)*

03 **Restaurant « La Saga »**
04 92 13 67 56

04 **L'Epicerie**
04 93 20 85 15
Caroline FOURNEL
(Naturopathe, réflexologue)
06 23 64 76 91

05 **Ardisson Assurances**
04 93 22 49 83
Naturatel
04 93 20 68 01

06 **Agence Fabrer**
04 93 22 38 10
Immobilière Vaugrenier
04 93 22 86 46

07 **SR Immobilier**
06 43 16 77 44

08 **Pharmacie**
04 93 73 26 53

09 **Home Smart Home**
06 32 76 74 13

11 **Dentiste**
04 97 02 25 18

12 **Espace du Lac**
06 30 22 78 09 *(Patricia)*
06 16 18 33 99 *(Marc)*
Dr Sébastien Warter
RDV sur Doctolib

13 **Synergie Conseils Patrimoine**
04 97 10 04 08

14 **The English Touch**
(coiffeur et beauté)
04 93 20 18 04

15 **Agence des Anglades**
06 17 85 18 72
Leader Renovation
07 63 09 77 54

16 **Agence Centrale**
04 92 13 46 00

17 **Point Chaud Snacking**
04 93 20 85 15

Adhérents extérieurs au village du domaine

- **Riviera Carrelage**
  04 93 73 60 88
- **Landais Jardin**
  06 42 05 29 78
- **IAmFrance3D**
  06 58 17 66 81
- **Sport & Jardin**
  04 93 31 11 82
- **CCTI**
  04 93 20 29 59
- **Diane Decrind Creation**
  06 26 82 46 17
- **MVA Monaco**
  04 93 74 47 27
- **Agencement Cuisine 1**
  04 93 29 86 38
- **Alexandra LASRY**
  06 60 42 68 30
- **JBonet Mobilier**
  04 92 00 36 66
- **Corinne Aubert**
  06 95 72 49 99
- **Thalassoleil**
  04 93 73 55 07
- **Sandra MAURIN**
  07 62 45 94 02
- **Institut de Vaugrenier**
  06 19 26 84 53 (Laura)
- **Holistic Healing Riviera**
  06 21 74 35 83

AA AGENCE DES ANGLADES www.aa-immo.com

Jean-Charles JUMEAU
06 17 85 18 72

AA AGENCE DES ANGLADES
Toutes Transactions-Locations

AAcheter dans le Domaine
jcjumeau@gmail.com
Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet

VILLA DE PLAIN PIED INDIVIDUELLE
4 Pièces vue dégagée, garage **Co-Exclusivité**

DPE D honoraires charges acquéreur
1.100.000€

3 PIÈCES DE 61m²
Premier et dernier étage 2 ch, salle d eau, salle de bains, garage

DPE D
415.000€

STUDIO
Studio au dernier étage avec ascenseur

DPE D
Exclusivité 198.000€

L'AGENCE DES ANGLADES RECHERCHE AGENT(E) COMMERCIAL(E)